

Entidade Beneficiária: Fresh Mango Studio, Lda.

Descrição do projeto: Internacionalização via e-commerce

Projeto nº: 897

Objetivo principal: Promover a Internacionalização por canais digitais

Data de aprovação: 24-08-2023

Data de início: 10-10-2022

Data de conclusão: 09-10-2023

Custo total elegível: 25.000,00 €

Apoio financeiro: €12.500 €

Objetivos, atividades e resultados esperados:

Lemonade é uma marca de lifestyle da empresa Fresh Mango Studio, Lda. com belos e elegantes acessórios, especialmente chapéus, desenhados e feitos artesanalmente no norte de Portugal.

A marca é inspirada em Lemonade de Beyoncé, um álbum feminista que retrata uma jornada de uma mulher que canta sobre amor, arte, cura, liberdade e igualdade. São estes os valores pelos quais a empresa se esforça e pelos quais é regida.

Atualmente a empresa já tem a sua loja online, canal de vendas principal da Lemonade. Com este projeto, a empresa pretende investir ao nível da Estratégia e Tecnologia, apostando em melhorias da sua loja online, melhoria e incremento da comunicação nas redes sociais e outros meios digitais, fazendo sessões fotográficas dos seus produtos com profissionais reconhecidos no mercado e afetando o recurso humano que representa o motor de todo este projeto, a Sílvia Silva, responsável pela marca.

LEMONADE

